



PRODUCT OWNER DAYS
12./13.03. 2024

DIENSTAG, 1. APRIL:

VOR-ORT-WORKSHOPS

10:00 - 17:00

Produktstrategie einfach machen	Kundenzentrierte Product Discovery: Strukturierter Einsatz von Opportunity Solution Tree und Experimenten	Product Backlog Management Masterclass
Markus Andrezak überproduct	Büşra Coşkuner & Tim Klein Producteer, Die Produktwerker	Oliver Winter Die Produktwerker eG

FREITAG, 4. APRIL:

VOR-ORT-WORKSHOP

09:00 - 16:00

Transformation hin zum Product Operating Model
Sohrab Salimi Scrum Academy GmbH

KONFERENZ: MITTWOCH, 2. APRIL

09:00 - 09:15

Eröffnung

09:15 - 09:30

Programmvorstellung

09:30 - 10:15

Keynote: Mit erweiterten Produktteams zum Produkterfolg
Roman Pichler Pichler Consulting Limited

10:30 - 11:10

Kaffeepause

11:10 - 11:50

Product Discovery 2.0:
Mit KI schneller zum richtigen Produkt

Miriam Pylen
Pixum

Kundenzentrierte Produktentwicklung im SaaS-Bereich:
Agile Good Practices

Patrick Moser
MARMIND

12:00 - 12:40

Product (Hard-)Core Oder "Wenn ich heute Product Management neu lernen müsste ..."

Markus Andrezak
überproduct

UX-KPIs im Fokus:
Erfolgsfaktor für die Produktentwicklung.

Andreas Hinderks
Hochschule Hannover

12:50 - 13:50

Mittagspause

13:50 - 14:30

What's the Problem?!
Sind wir am Ende der sinnvollen Innovation?

Christine Schönfelder
Kölner Stadt-Anzeiger Digitale Medien GmbH & Co.
KG

Problemlösung als Prozess:
Wie Product Teams kontinuierliches Feedback integrieren können

Tim-Can Werning
IU Internationale Hochschule

14:40 - 15:20

Die eigene Product Ownership entwickeln

Dominique Winter
Die Produktwerker / OBI Group Holding SE &
Co.KGaA

Intelligente Organisationen – Schritte aus der Dummheit

Johannes Mainusch
kommitment

15:30 - 16:00

Kaffeepause

16:00 - 16:40

Business Goals und User Outcomes in Einklang bringen – mit Impact Mapping

Büşra Coşkuner
Producteer
GmbH

[Talk in Abstimmung]

N. N.

16:50 - 17:30

Plenum [tba]

N. N.

18:00 - 22:00

Get-together mit Essen, Trinken und
World Café (19:00 - 20:30 Uhr)

KONFERENZ: DONNERSTAG, 3. APRIL

09:00 - 09:45

Keynote:
Das Product Operating Model in der Praxis

Martin Christahl
ALDI International Services SE & Co.
oHG

10:00 - 10:30

Kaffeepause

10:30 - 11:10

TBA

N. N.

Empathie als Schlüssel zur erfolgreichen Produktentwicklung

Stephanie Weber

11:20 - 12:00

TBA

Jeanine Morina

Empowerment statt Kontrolle:
Agile Führung von Product Ownern im Konzernumfeld

Daniel Räder
DEVK Versicherungen

12:10 - 13:10

Mittagspause

13:10 - 13:50

Der Product Owner als Gestalter

Sohrab Salimi
Scrum Academy
GmbH

[Talk in Abstimmung]

N. N.

14:00 - 14:40

Lean UX Research –
Nutzer:innenfeedback einholen leicht gemacht!

Laura Marwede

Mehr Fokus, weniger Features:
Mit Jobs-to-be-Done Kundenbedürfnisse verstehen

Peter Rochel

14:50 - 15:20

Kaffeepause

15:20 - 16:00

Wie du mit OKR und anderem Firlefanz garantiert deine Produkte
versaust

Steffi Baginsky
it-agile

How to Build Better Products

Leander Brasch
REWE digital

16:10 - 16:50

Closing Keynote: Vom Product Owner zum Managing Director
– und was die Sprints dazwischen lehren

Isabella Thissen
RTL
Deutschland

17:00

Verabschiedung