

MONTAG, 4. MAI:	
VOR-ORT-WORKSHOPS	
10:00 - 17:00	
Strategische Umsetzung statt KPIs abarbeiten – Entwicklung & Messung von Produktstrategie	
<b>Tim Herbig</b> Product Management Coach Raum 1	
KONFERENZ: DIENSTAG, 5. MAI	
09:00 - 09:15	
Eröffr	nung
09:15 - 09:30	
Programmvorstellung	
09:30 - 10:15	
Keynote: Radikal kundenzentriert: Mit Jobs to be Done zur lernenden Org	ganisation
Oliver Eckert  DuMont  Mediengruppe	Track 1
10:30 - 11:10	
Kaffeepause	
11:10 - 11:50	
Die MVP-Falle: Warum der Launch erst der Anfang ist	Taming Agentic AI – Nutzung, Mehrwert und Zukunftsperspektiven
Sandra Hinz Value Rebels	Sascha Wolter NICE Cognigy

Track 1

Track 2

12:00 - 12:40

Wirksam führen als Product Leader: Extreme Ownership, Radical Candor und Self-Alignment	KI im PM: Die Illusion der Kompetenz und dein Weg zur strategischen Wirksamkeit	
Sohrab Salimi	Tara Maria Bosenick	
Agile Academy	uintent Track 2	
Track 1		
12:50 - 13:50		
Mittagspause		
13:50 - 14:30		
Als Produktmanager ohne Macht führen – jenseits von	Warum Metriken entscheidend sind: Eine praktische Anleitung für	
Organigrammen	Product Owner	
Julia Wissel	Marc Roulet	
MOIA Track 1	sevDesk Track 2	
14:40 - 15:20		
Mit Story Mapping über Outcome reden – statt nur Features in	Human-Centered Research unter echten Bedingungen: Wie POs	
Releases zu sortieren	mehr Research in den Alltag bringen	
Tim Klein	Anne Görs	
Die Produktwerker Track 1	leefs CX Track 2	
15:30 - 16:00		
Kaffeepause		
16:00 - 16:40		
Wie Vibe Coding nutzbare Prototypen für bessere Discovery in Tagen statt Wochen ermöglicht	ТВА	
Ben Sufiani Pirate Skills	N. N.	
Track 1	Track 2	
16:50 - 17:30		
Keynote: Pragmatischer Fortschritt in der Realität statt in den Büchern		
Tim Herbig		
Product Management Coach	Track 1	
ab 18:00 – ca. 22:00		
Get-together mit Essen und Trinken		

Abendveranstaltung: Experience Market (Moderation: Dominique Winter)

## KONFERENZ: MITTWOCH, 6. MAI

09:00 - 09:45 Keynote: Kreativität neu denken: Wo KI endet - und wir beginnen Stephanie Weber Fielmann Group Track 1 10:00 - 10:30 Kaffeepause 10:30 - 11:10 TBA Wie messe ich den Einfluss von UXR auf Produktteams? N. N. Frederik Bader Heidelberg Materials Track 1 Track 2 11:20 - 12:00 Bau dir dein eigenes agiles Framework – hier sind die Zutaten Mehr Leute einbeziehen – schneller vorankommen: Gruppenmoderation für Product Owner Katja Busch Johannes Schartau attention.works Holisticon Track 1 Track 2 12:10 - 13:10 Mittagspause 13:10 - 13:50 Product Design x Product Management: Wer macht was - und was Dir rennt die Zeit weg? Dann bleib mal kurz stehen! Das "Stop macht AI? Dance"-Prinzip David Brandau Jennifer Michelmann Doctolib Track 2 Track 1 14:00 - 14:40 TBA Von Tech-Tools zur Plattform: Wie aus chaotischem Monitoring ein gutes Produkt wurde Dominik Schmidle N. N. giantswarm.io

Track 1

Track 2

15:20 - 16:00		
Der große Reset für Product Manager/Owner: Wie Al deine Rolle/dein Produkt radikal ändert	ТВА	
Björn Schotte Mayflower Track	N. N. Track 2	
16:10 - 16:50		
Keynote: Between Velocity and Values: Balancing GenAl in Product Development		
Zamina Ahmad shades&contrast	Track 1	
17:00		
Verabschiedung		

Kaffeepause