## PRODUCT OWNER DAYS 2./3.04.2025

## MONTAG, 4. MAI: **VOR-ORT-WORKSHOPS** 10:00 - 17:00 TBA TBA TBA Strategische Umsetzung statt KPIs abarbeiten -Entwicklung & Messung von Produktstrategie N. N. N. N. N. N. Tim Herbig Product Management Coach Raum 1 Raum 2 Raum 4-5 Raum 020 KONFERENZ: DIENSTAG, 5. MAI 09:00 - 09:15 Eröffnung 09:15 - 09:30 Programmvorstellung 09:30 - 10:15 TBA N. N. Track 1 10:30 - 11:10 Kaffeepause 11:10 - 11:50 Die MVP-Falle: Warum der Launch erst der Anfang ist Taming Agentic AI - Nutzung, Mehrwert und Zukunftsperspektiven Sandra Hinz Sascha Wolter Value Rebels NiCE Cognigy Track 1 Track 2 12:00 - 12:40 Wirksam führen als Product Leader: Extreme Ownership, Radical KI im PM: Die Illusion der Kompetenz und dein Weg zur Candor und Self-Alignment strategischen Wirksamkeit Sohrab Salimi Tara Maria Bosenick

uintent

Track 2

Scrum Academy

12:50 - 13:50				
Mittagspause				
13:50 - 14:30				
Als Produktmanager ohne Macht führen – jenseits von Organigrammen	Warum Metriken entscheidend sind: Eine praktische Anleitung für Product Owner			
Julia Wissel MOIA Track 1	Marc Roulet sevDesk Track 2			
14:40 - 15:20				
Mit Story Mapping über Outcome reden – statt nur Features in Releases zu sortieren	Human-Centered Research unter echten Bedingungen: Wie POs mehr Research in den Alltag bringen			
<b>Tim Klein</b> Die Produktwerker  Track 1	Anne Görs leefs CX Track 2			
15:30 - 16:00				
Kaffeepause				
16:00 - 16:40				
Wie Vibe Coding nutzbare Prototypen für bessere Discovery in Tagen statt Wochen ermöglicht	TBA			
Ben Sufiani Pirate Skills Track 1	N. N. Track 2			
16:50 - 17:30				
Keynote: Pragmatischer Fortschritt in der Realität statt in den Büchern				
Tim Herbig Product Management Coach	Track 1			
ab 18:00 – ca. 22:00				
Get-together mit Essen und Trinken				
World Café (19:00 – 20:30) – Moderation Dominique Winter				
KONFERENZ: MITTWOCH, 6. MAI				

## 09:00 - 09:45

Kreativität neu denken: Wo KI endet – und wir beginnen

Stephanie Weber Fielmann Group			Track 1
10:00 - 10:30			
Kaffeepause			
10:30 - 11:10			
ТВА		Wie messe ich den Einfluss von UXR auf Produktteams?	
N. N.	Track 1	Frederik Bader Heidelberg Materials	Track 2
11:20 - 12:00			
Bau dir dein eigenes agiles Framework – hier sind die Zutate	en	Mehr Leute einbeziehen – schneller vorankommen: Gruppenmoderation für Product Owner	
Katja Busch attention.works	Track 1	Johannes Schartau Holisticon	Track 2
12:10 - 13:10			
Mittagspause			
13:10 - 13:50			
ТВА		Dir rennt die Zeit weg? Dann bleib mal kurz stehen! Das "Stop Dance"-Prinzip	
N. N.	Track 1	Jennifer Michelmann	Track 2
14:00 - 14:40			
TBA		Von Tech-Tools zur Plattform: Wie aus chaotischem Monitoring gutes Produkt wurde	g ein
N. N.	Track 1	<b>Dominik Schmidle</b> giantswarm.io	Track 2
14:50 – 15:20			
Kaffeepause			
15:20 - 16:00			
Der große Reset für Product Manager/Owner: Wie Al deine Rolle/dein Produkt radikal ändert		ТВА	

N. N.

Björn Schotte

16:10 - 16:50	
ТВА	
N. N.	Track 1
17:00	
	Verabschiedung

Track 1

Track 2

Mayflower