



PRODUCT OWNER DAYS  
2./3.04.2025

## MONTAG, 4. MAI:

### VOR-ORT-WORKSHOPS

10:00 – 17:00

Strategische Umsetzung statt KPIs abarbeiten – Entwicklung & Messung von Produktstrategie	Produktvisionen entwickeln und nutzen	Vom Jira-Jockey zum Product Creator: KI-gehebelte Produktdesigns für Macher
Tim Herbig Product Management Coach	Dominique Winter Die Produktwerker	Ralf Lethmate & Gregor Sälker it-agile

## KONFERENZ: DIENSTAG, 5. MAI

09:00 – 09:15

Eröffnung

09:15 – 09:30

Programmvorstellung

09:30 – 10:10

Keynote: Radikal kundenzentriert: Mit Jobs to be Done zur lernenden Organisation

Oliver Eckert  
DuMont  
Mediengruppe

Track 1

10:10 – 10:50

Kaffeepause

10:50 – 11:30

Die MVP-Falle: Warum der Launch erst der Anfang ist	Taming Agentic AI – Nutzung, Mehrwert und Zukunftsperspektiven
Sandra Hinz Value Rebels Track 1	Sascha Wolter NICE Cognigy Track 2

11:40 – 12:20

Wirksam führen als Product Leader: Extreme Ownership, Radical Candor und Self-Alignment	KI im PM: Die Illusion der Kompetenz und dein Weg zur strategischen Wirksamkeit
---	---

Sohrab Salimi  
Agile  
Academy

Track 1

Tara Maria Bosenick  
uintent

Track 2

**12:20 – 13:30**

Mittagspause

**13:30 – 14:10**

Als Produktmanager ohne Macht führen – jenseits von Organigrammen

Julia Wissel  
MOIA

Track 1

Warum Metriken entscheidend sind: Eine praktische Anleitung für Product Owner

Marc Roulet  
sevDesk

Track 2

**14:20 – 15:00**

Mit Story Mapping über Outcome reden – statt nur Features in Releases zu sortieren

Tim Klein  
Die Produktwerker

Track 1

Human-Centered Research unter echten Bedingungen: Wie POs mehr Research in den Alltag bringen

Anne Görs  
leefs CX

Track 2

**15:00 – 15:40**

Kaffeepause

**15:40 – 16:20**

Wie Vibe Coding nutzbare Prototypen für bessere Discovery in Tagen statt Wochen ermöglicht

Ben Sufiani  
Pirate Skills

Track 1

KI im Product-Owner-Alltag: Basics & Praxisbeispiele

Chris Steindel  
Freie Beraterin

Track 2

**16:30 – 17:10**

Keynote: Pragmatischer Fortschritt in der Realität statt in den Büchern

Tim Herbig  
Product Management Coach

Track 1

**ab 17:10 – 22:00**

Get-together mit Essen und Trinken

Abendveranstaltung: Experience Market (Moderation: Dominique Winter)

**KONFERENZ: MITTWOCH, 6. MAI**

**09:00 – 09:40**

Keynote: Kreativität neu denken: Wo KI endet – und wir beginnen

Stephanie Weber  
Fielmann Group

Track 1

9:40 – 10:20

Kaffeepause

10:20 – 11:00

Engpässe managen in KI-Zeiten – auch ein Thema für Product Owner und Produktmanager

Ralf Lethmate  
it-agile

Track 1

Wie messe ich den Einfluss von UXR auf Produktteams?

Frederik Bader  
Heidelberg  
Materials

Track 2

11:10 – 11:50

Bau dir dein eigenes agiles Framework – hier sind die Zutaten

Katja Busch  
attention.works

Track 1

Mehr Leute einbeziehen – schneller vorankommen:  
Gruppenmoderation für Product Owner

Johannes Schartau  
Holisticon

Track 2

11:50 – 13:10

Mittagspause

13:10 – 13:50

Product Design x Product Management: Wer macht was – und was macht AI?

David Brandau  
Doctolib

Track 1

Dir rennt die Zeit weg? Dann bleib mal kurz stehen! Das "Stop Dance"-Prinzip

Jennifer Michelmann

Track 2

14:00 – 14:40

Von der assistierenden zur prozessführenden KI

Carolina Mehret  
dmTECH

Track 1

Von Tech-Tools zur Plattform: Wie aus chaotischem Monitoring ein gutes Produkt wurde

Dominik Schmidle  
giantswarm.io

Track 2

14:40 – 15:20

Kaffeepause

15:20 – 16:00

Der große Reset für Product Manager/Owner: Wie AI deine Rolle/dein Produkt radikal ändert

Björn Schotte  
Mayflower

Track 1

Klare Nutzerzentrierung trotz Vielfalt: Mit modularen Oberflächen Komplexität meistern

Miriam Löffler  
Schumann

Track 2

**16:10 – 16:50**

Keynote: Between Velocity and Values: Balancing GenAI in Product Development

Zamina Ahmad  
shades&contrast

Track 1

**16:50**

Verabschiedung