



PRODUCT OWNER DAYS  
2./3.04.2025

DIENSTAG, 1. APRIL:

VOR-ORT-WORKSHOPS

10:00 - 17:00

<p>Produktstrategie einfach machen</p> <p>Markus Andrezak überproduct</p> <p>Raum 2</p>	<p>Product Management Starter Kit: Mit diesen 5 Tools kommst du erfolgreich durch die ersten 2 Jahre als PM</p> <p>Gregor Sälker it-agile</p> <p>Raum 4</p>	<p>Product Backlog Management Masterclass</p> <p>Oliver Winter Die Produktwerker</p> <p>Raum 5</p>	<p>Kundenzentrierte Product Discovery: Strukturierter Einsatz von Opportunity Solution Tree und Experimenten</p> <p>Büşra Coşkuner &amp; Tim Klein Producteer, Die Produktwerker</p> <p>Raum 1</p>
---	---	--	--

KONFERENZ: MITTWOCH, 2. APRIL

09:00 - 09:15

Eröffnung

09:15 - 09:30

Programmvorstellung

09:30 - 10:15

Keynote:  
Strategie und Produktteams

Roman Pichler  
Pichler Consulting  
Limited

Track 1

10:30 - 11:10

Kaffeepause

11:10 - 11:50

Product Discovery 2.0:  
Mit KI schneller zum richtigen Produkt

Miriam Pylen  
Pixum

Track 1

Kundenzentrierte Produktentwicklung im SaaS-Bereich:  
Agile Good Practices

Patrick Moser  
MARMIND

Track 2

**12:00 - 12:40**

Product (Hard-)Core oder "Wenn ich heute Product Management neu lernen müsste ..."

Markus Andrezak  
überproduct

Track 1

UX-KPIs im Fokus:  
Erfolgsfaktor für die Produktentwicklung.

Andreas Hinderks  
Hochschule Hannover

Track 2

**12:50 - 13:50**

Mittagspause

**13:50 - 14:30**

Problemlösung als Prozess:  
Wie Product Teams kontinuierliches Feedback integrieren können

Tim-Can Werning  
IU Internationale Hochschule

Track 1

What's the Problem?!  
Sind wir am Ende der sinnvollen Innovation?

Christine Schönfelder  
Kölner Stadt-Anzeiger Digitale Medien

Track 2

**14:40 - 15:20**

Die eigene Product Ownership entwickeln

Dominique Winter  
Die Produktwerker / OBI

Track 1

Intelligente Organisationen – Schritte aus der Dummheit

Johannes Mainusch  
kommitment

Track 2

**15:30 - 16:00**

Kaffeepause

**16:00 - 16:40**

Business Goals und User Outcomes in Einklang bringen – mit Impact Mapping

Büşra Coşkuner  
Producteer

Track 1

Klarheit für Produktmenschen

Arne Kittler  
Product at Heart

Track 2

**16:50 - 17:30**

Keynote:  
Komfortzone is nich! – Warum Produktmenschen sich mehr (zu)trauen sollten

Silke Kanes  
Executive Consultant

Track 1

**ab 18:00 - ca. 22:00**

Get-together mit Essen und Trinken

## KONFERENZ: DONNERSTAG, 3. APRIL

### 09:00 - 09:45

Keynote:  
Das Product Operating Model in der Praxis

Martin Christahl  
ALDI International  
Services

Track 1

### 10:00 – 10:30

Kaffeepause

### 10:30 - 11:10

Empathie als Schlüssel zur erfolgreichen Produktentwicklung

Stephanie Weber  
Fielmann Group

Track 1

Entscheidungsfabrik Produktentwicklung: Wie Entscheidungen den Markterfolg beeinflussen

Ralf Lethmate  
it-agile

Track 2

### 11:20 - 12:00

Empowerment statt Kontrolle:  
Agile Führung von Product Ownern im Konzernumfeld

Daniel Räder  
DEVK Versicherungen

Track 1

Finanztalk: Warum die Zahlen für Deine Karriere wichtig sind.

Simonetta Batteiger  
Inclusive Leaders

Track 2

### 12:10 – 13:10

Mittagspause

### 13:10 - 13:50

Der Product Owner als Gestalter

Sohrab Salimi  
Scrum  
Academy

Track 1

Schätzungen – das Enfant terrible der Softwareentwicklung

Konstantin Diener  
cosee

Track 2

### 14:00 - 14:40

Lean UX Research –  
Nutzer:innenfeedback einholen leicht gemacht!

Laura Marwede  
TEAM23

Mehr Fokus, weniger Features:  
Mit Jobs-to-be-Done Kundenbedürfnisse verstehen

Peter Rochel  
UTXO

**14:50 - 15:20**

Kaffeepause

**15:20 - 16:00**Wie du mit OKR und anderem Firlefanz garantiert deine Produkte  
versaustStefan Roock  
it-agile

Track 1

How to Build Better Products

Leander Brasch  
REWE digital

Track 2

**16:10 - 16:50**Closing Keynote: Vom Product Owner zum Managing Director  
– und was die Sprints dazwischen lehrenIsabella Thissen  
RTL  
Deutschland

Track 1

**17:00**

Verabschiedung