



PRODUCT OWNER DAYS
2./3.04.2025

DIENSTAG, 1. APRIL:

VOR-ORT-WORKSHOPS

10:00 - 17:00

Produktstrategie einfach machen

Markus Andrezak
überproduct

MITTWOCH, 2. APRIL

09:00 - 09:15

Eröffnung

09:15 - 09:30

Programmvorstellung

09:30 - 10:15

Keynote:
Mit erweiterten Produktteams zum Produkterfolg

Roman Pichler
Pichler Consulting
Limited

10:30 - 11:10

Kaffeepause

11:10 - 11:50

Product Discovery 2.0:
Mit KI schneller zum richtigen Produkt

Miriam Pylen
Pixum

Kundenzentrierte Produktentwicklung im SaaS-Bereich:
Agile Good Practices

Patrick Moser
MARMIND

12:00 - 12:40

Product (Hard-)Core Oder "Wenn ich heute Product Management neu lernen müsste ..."

UX-KPIs im Fokus:
Erfolgsfaktor für die Produktentwicklung.

Markus Andrezak
überproduct

Andreas Hinderks
Hochschule Hannover

12:50 - 13:50

Mittagspause

13:50 - 14:30

What's the Problem?!
Sind wir am Ende der sinnvollen Innovation?

Christine Schönfelder
Kölner Stadt-Anzeiger Digitale Medien GmbH & Co.
KG

Problemlösung als Prozess:
Wie Product Teams kontinuierliches Feedback integrieren können

Tim-Can Werning

14:40 - 15:20

Die eigene Product Ownership entwickeln

Dominique Winter
Die Produktwerker / OBI Group Holding SE &
Co.KG&A

Intelligente Organisationen – Schritte aus der Dummheit

Johannes Mainusch
kommitment

15:30 - 16:00

Kaffeepause

16:00 - 16:40

Impact Mapping

Büşra Coşkuner
Producteer

TBA

N. N.

16:50 - 17:30

Closing Keynote:
Das Product Operating Model in der Praxis

Martin Christal

18:00 - 22:00

Get-together mit Essen, Trinken und
World Café (19:00 - 20:30 Uhr)

DONNERSTAG, 3. APRIL

09:00 - 09:45

TBA

N. N.

10:00 – 10:30

Kaffeepause

10:30 - 11:10

TBA

Empathie als Schlüssel zur erfolgreichen Produktentwicklung

N. N.

Stephanie Weber

11:20 - 12:00

TBA

Empowerment statt Kontrolle:
Agile Führung von Product Ownern im Konzernumfeld

Jeanine Morina

Daniel Räder
DEVK Versicherungen

12:10 – 13:10

Mittagspause

13:10 - 13:50

Der Product Owner als Gestalter

TBA

Sohrab Salimi
Scrum Academy
GmbH

N. N.

14:00 - 14:40

Lean UX Research –
Nutzer:innenfeedback einholen leicht gemacht!

Mehr Fokus, weniger Features:
Mit Jobs-to-be-Done Kundenbedürfnisse verstehen

Laura Marwede
TEAM23
GmbH

Peter Rochel
UTXO
Solutions

14:50 – 15:20

Kaffeepause

15:20 - 16:00

TBA

How to Build Better Products

N. N.

Leander Brasch
REWE digital

16:10 - 16:50

Closing Keynote

Isabella Thissen

17:00

Verabschiedung